

Opis aplikacji konferencyjnej MKonferencja

Spis treści

Opis aplikacji	2
Proces publikacji aplikacji	2
Opis funkcji:	3
Informacje o konferencji.....	3
Agenda	3
Zapisy na prelekcje/warsztaty	3
Ulubione prelekcje.....	3
Prelegenci	3
Ocena prelekcji	3
Pytania do prelegentów.....	3
Pytania do uczestników	3
Aktualności	3
Organizatorzy i partnerzy	3
Osoby kontaktowe.....	4
Social media.....	4
Feedback.....	4
Powiadomienia Push Notifications	4
Aplikacja administracyjna	4
Hotele	4
Materiały z konferencji	4
Ankiety	4
Atrakcje.....	4
Sklep/Upominki	4
Czat	4
Wall.....	4
Umawianie się na spotkania	5
Grywalizacja.....	5
Ograniczenie dostępu do aplikacji	5
Statystyki	5
Przerywnik reklamowy.....	5
Dobieranie współlokatora	5
RSS	6
Cennik	7
Aplikacja mobilna.....	7
Podstawowy	7
Średni	7
Pełny	7
Strona WWW	8
Wsparcie organizatora.....	8

Sprzedż biletów	8
Recepcja	8

Opis aplikacji

MKonferencja to usługa składająca się z aplikacji webowej (serwis WWW) i aplikacji mobilnej. MKonferencja służy do udostępniania uczestnikom konferencji, kongresów, informacji na temat danego wydarzenia. Administrator wprowadza informacje poprzez serwis WWW - panel administracyjny. Następnie, wszystkie wprowadzone informacje są udostępniane na **stronie internetowej wydarzenia** oraz w **aplikacjach mobilnych** (na urządzenia z systemami Android i iOS). Do publikowania informacji dostępna jest również aplikacja mobilna administratora.

Oprócz funkcji informacyjnych aplikacja służy również do wprowadzenia interakcji, takich jak ocenianie prelekcji, zadawanie pytań prelegentom, odpowiadanie na ankiety, wysyłanie komentarzy do organizatorów.

Nie mniej ważną funkcjonalnością jest moduł networkingu. Na chwilę obecną jest to lista uczestników, wizytówki, czat oraz moduł umawiania się na spotkania w czasie wydarzenia. Czat daje możliwość porozmawiania w trybie rzeczywistym przez każdego z zarejestrowanych użytkowników na kanale ogólnym lub prywatnym z wybraną osobą.

Dla każdego klienta przygotowujemy wygląd aplikacji dostosowany kolorystycznie do brandu firmy, z odpowiednim logotypem i ekranem startowym.

W przypadku konieczności dodania nowych funkcjonalności, jesteśmy elastyczni i otwarci na współpracę.

MKonferencja dostępna jest w 3 wariantach. Aplikacja mobilna dla uczestników i administratorów dostępna na urządzenia z systemami Android i iOS. Cena netto obejmuje utrzymanie aplikacji w sklepach Google Play i App Store, strony WWW na naszym serwerze przez okres 12 miesięcy od podpisania umowy, w ramach jednego wydarzenia. Przy większej ilości wydarzeń, możemy zastosować rabat. Cena obejmuje również przygotowanie aplikacji (dodanie logotypu, kolorystyki), publikację do sklepu Google Play i AppStore w ramach zbiorczej aplikacji MK Events, jak również dostęp do panelu administratora. Istnieje możliwość opublikowania dedykowanej aplikacji (z własną ikonką nazwą) za dodatkową opłatą.

MKonferencja jest wielojęzyczna. Treść może być dodana w dowolnym języku. Aktualnie interfejs aplikacji mobilnej jest dostępny w języku polskim, angielskim, niemieckim i francuskim. Za dodatkową opłatą możemy przygotować tłumaczenia interfejsu na inne języki

Na następnych stronach znajduje się lista funkcjonalności według pakietów cenowych oraz krótki opis niektórych funkcji.

Proces publikacji aplikacji

Proces publikacji aplikacji przedstawia się następująco:

1. Wybranie pakietu, podpisanie umowy i płatność.
2. Zebranie materiałów od zamawiającego, przygotowanie przez nas kolorystyki aplikacji spójnej z brandem

wydarzenia/organizatora.

3. Publikacja aplikacji.
4. Wprowadzenie początkowych danych do panelu.
5. Przekazanie dostępu do panelu i aplikacji mobilnej dla administratora.

Opis funkcji:

Informacje o konferencji

Informacje o konferencji z czasem, miejscem, szczegółami dojazdu, informacjami o hotelu/centrum konferencyjnym.

Agenda

Program wydarzenia z czasem, miejscem, opisem i prelegentami. Agendę można podzielić na bloki tematyczne i filtrować.

Zapisy na prelekcje/warsztaty

Uczestnicy mogą zapisywać się na wybrane prelekcje/warsztaty. Możemy ograniczyć ilość wolnych miejsc.

Ulubione prelekcje

Oznaczanie ulubionych prelekcji i wyświetlenie w postaci listy – tworzenie własnej ścieżki.

Prelegenci

Prezentacja prelegentów z opisem, zdjęciem i linkami Social Media.

Ocena prelekcji

Ocena prelekcji przez prelegenta w skali 1-5 z ewentualnym komentarzem.

Pytania do prelegentów

Każdy uczestnik może zadać pytanie prelegentowi podczas prelekcji. Pytania są moderowane i mogą być wyświetlane na ekranie projektora. Można również głosować na pytania z poziomu aplikacji mobilnej.

Pytania do uczestników

Prelegent może zadać pytanie uczestnikom w formie krótkiej ankiety, a następnie wyświetlić wykres ilustrujący odpowiedzi na ekranie projektora.

Aktualności

Artykuły dotyczące organizacji, tematyki konferencji, nowych partnerów, wydarzeń, atrakcji itp.

Organizatorzy i partnerzy

Prezentacja partnerów z podziałem na kategorie, np. sponsor, partner medialny itp. Do każdego partnera można dodać logo, nazwę, adres WWW, adres e-mail, linki do social media, opis.

Osoby kontaktowe

Dane kontaktowe do organizatora z podziałem na funkcje odpowiedzialności. Możliwość dodania dodatkowego opisu.

Social media

Możliwość dzielenia się artykułami, prelekcjami i prelegentami poprzez Social Media.

Feedback

Informacja zwrotna na temat organizacji, prelekcji itp. Użytkownik może anonimowo przesłać komentarz dotyczący organizacji wydarzenia.

Powiadomienia Push Notifications

Powiadomienia są wysyłane poprzez krótkie wiadomości Push Notifications, wyświetlane na górnym pasku w telefonie uczestnika. Po kliknięciu w powiadomienie, włączana jest aplikacja i przekierowanie do widoku archiwum powiadomień.

Aplikacja administracyjna

Aplikacja mobilna administratora do wysyłania aktualności, fotorelacji i powiadomień Push Notifications.

Hotele

Hotele: najbliższe/wyróżnione/ze specjalną ofertą/pozostałe.

Materiały z konferencji

Materiały do pobrania w formie plików typu PDF, Word, Excel, PowerPoint.

Ankiety

Ankiety z różnym rodzajem pytań. Wyniki ankiet mogą być wyświetlane na ekranie projektora w formie wykresu.

Atrakcje

Lista atrakcji podczas wydarzenia (np. Paint ball, wycieczki itp.). Możliwość zapisywania się na atrakcje, ograniczanie ilości wolnych miejsc.

Sklep/Upominki

Lista produktów/usług, które uczestnik może wybrać jako upominek. Możliwość określania cen i puli dostępnej dla uczestnika.

Czat

Czat z możliwością prowadzenia rozmów na kanale ogólnym oraz z pojedynczymi osobami. Doskonałe narzędzie networkingowe.

Wall

Wall daje możliwość przesyłania wiadomości ze zdjęciem, które następnie inni uczestnicy mogą komentować i polubić.

Umawianie się na spotkania

Uczestnik może zaprosić innych na spotkanie w czasie wydarzenia w określonym miejscu i czasie.

Grywalizacja

Aktywizuj uczestników do działania poprzez wykorzystanie mechanizmów znanych powszechnie z gier.

Grywalizacja w naszej aplikacji polega na zbieraniu punktów za różnego rodzaju akcje. Są dwa typy akcji:

- automatyczne – uczestnik wykonując różne akcje w aplikacji, automatycznie uzyskuje punkty. W panelu administratora ustalamy ile punktów za jaką akcję. Są to:
 - Dodanie wpisu na Wallu/Osi czasu;
 - Polubienie wpisu na Wallu/Osi czasu;
 - Skomentowanie wpisu na Wallu/Osi czasu;
 - Odpowiedź na ankietę;
 - Zadanie pytania prelegentowi;
 - Wysłanie zdjęcia do fotogalerii;
 - Wysłanie informacji zwrotnej do organizatora (Feedback);
 - Ocena prelekcji;
 - Skanowanie QR kodu;
- ręczne – w panelu ustalamy zadania i punkty. Uczestnik na konferencji wykonuje pewne akcje, za które potem organizator w panelu nalicza mu punkty.

W kwestii QR kodów, można np. w różnych miejscach na konferencji umieścić QR kody lub hostessa z naszą aplikacją do generowania jednorazowych QR kodów stoi w ustalonym punkcie. Uczestnik podchodzi, skanuje kod i zdobywa punkty.

Inny przykład QR kodu w wersji automatycznej to zeskanowanie QR kodu, który pojawi się w prezentacji prelegenta jako ostatni slajd. Czyli ktoś zdobywa punkt za to, że był na prelekcji.

Kolejny przykład to odpowiedź na pytanie zadane przez hostessę. Hostessa potem nalicza punkty.

Mamy więc odwiedzanie miejsc, interakcja z organizatorem, łączenie tych dwóch rzeczy.

Ograniczenie dostępu do aplikacji

Możliwość ograniczenia dostępu do aplikacji dla użytkowników (tylko zalogowani).

Statystyki

Statystyki odwiedzin strony i użycia aplikacji do wglądu dla organizatora.

Przerywnik reklamowy

Przerywnik reklamowy (eng. Interstitial Ads) pozwalają promować sponsora/partnera itp. podczas włączania aplikacji.

Dobieranie współlokatora

Możliwość dobierania z listy uczestników współlokatora do pokoju w hotelu.

RSS

Czytnik RSS z jednego/wielu kanałów.

Cennik

Aplikacja mobilna

Podstawowy
1 600zł netto
Wsparcie
Wielojęzyczność
Informacje o konferencji
Agenda
Prelegenci
Aktualności
Organizatorzy i partnerzy
Osoby kontaktowe
Social media
Feedback
Ulubione prelekcje
Przypomnienia ulubionych prelekcji
Czytnik RSS

Średni
2 000zł netto
Wsparcie
Wielojęzyczność
Informacje o konferencji
Agenda
Prelegenci
Aktualności
Organizatorzy i partnerzy
Osoby kontaktowe
Social media
Feedback
Ulubione prelekcje
Przypomnienia ulubionych prelekcji
Czytnik RSS
Powiadomienia PushNotifications
Aplikacja administracyjna
Hotele
Fotorelacja
Ocena prelekcji
Materiały z konferencji
Ograniczenie dostępu do aplikacji
Atrakcje – lista/zapis
Sklep/Upominki – wybór
Plany budynku

Pełny
3 000zł netto
Wsparcie
Wielojęzyczność
Informacje o konferencji
Agenda
Prelegenci
Aktualności
Organizatorzy i partnerzy
Osoby kontaktowe
Social media
Feedback
Ulubione prelekcje
Przypomnienia ulubionych prelekcji
Czytnik RSS
Powiadomienia PushNotifications
Aplikacja administracyjna
Hotele
Fotorelacja
Ocena prelekcji
Materiały z konferencji
Ograniczenie dostępu do aplikacji
Atrakcje – lista/zapis
Sklep/Upominki – wybór
Plany budynku
Statystyki
Ankiety
Czat
Pytania do prelegentów
Pytania do uczestników
Wall+video
Grywalizacja
Umawianie się na spotkania
Skaner QR Code
Przerywnik Reklamowy
Zapisy na prelekcje/warsztaty
Dobieranie współlokatora
Głosowanie

Strona WWW

1000zł netto
Wielojęzyczność
Informacje o konferencji
Agenda
Prelegenci
Aktualności
Organizatorzy i partnerzy
Osoby kontaktowe
Hotele
Fotorelacja
Ograniczenie dostępu do aplikacji
Statystyki
Czat
Umawianie się na spotkania
Zapisy na prelekcje/warsztaty

Wsparcie organizatora

Sprzedż biletów	Recepcja
600zł netto	300zł netto
Indywidualne formularze rejestracji	Panel WWW z wyszukiwarką
Różne rodzaje biletów	Aplikacja mobilna ze skanerem QR Code
Płatność online/offline	Notatki
Eksport listy uczestników	
Bilety grupowe	